

TRENDOVI

Mapa trendova (pogledajte grafiku ispod) je metoda koja pomaže pri identificiranju i analizi okoliša trenutnog poslovnog modela tvrtke u pokretanju inovacijske faze.

Prije početka razvijanja ideja novog poslovnog modela važno je imati jasnu ideju o tome kako stoji trenutni poslovni model u odnosu na konkurentne trendove, trendove korisnika, tehnologiju i pravne trendove. Isto tako treba identificirati relevantna kretanja u ekonomskom okruženju. Ovo također pomaže kod identificiranja izazova i potencijala sadašnjeg poslovnog modela koji bi mogli biti vrijedni za novi digitalni model.

Proces:

- Nacrtajte koordinatni sustav sa četiri polja na bijelu ploču ili na zidni metaplan (gore lijevo: tehnologija / zakonski trendovi, gore desno: trendovi korisnika, dolje lijevo: trendovi konkurencije, dolje desno: kontinuirano ekonomsko okruženje)
- Raspravite s vašim timom glavne točke po kategoriji. Također koristite internet da pronađete dodatne relevantne informacije.
- Napišite jednu ideju, relevantan aspekt po samoljepljivom listiću i dodajte ih u odgovarajući dio.
- Ova saznanja će pomoći sudionicima da završe platno strategije plavog oceana.



Faza procesa: Inovacija - Analiza -
Ulazna točka metode

Vrijeme: 30-45 min.

Potrebni materijali: zidni metaplan,
samoljepljivi listići u različitim boja-
ma, olovke, pristup mobilnom inter-
netu



Predložak analize trendova treba ostati vidljiv tijekom cijelog procesa razvoja digitalnog poslovnog modela, kako bi ga sudionici mogli koristiti kao bazu za identificiranje snaga i slabosti trenutnog poslovnog modela.



Trendovi

**Tehnologija/zakonski
trendovi**

Trendovi korisnika

Trendovi konkurencije

**Kontinuirano
ekonomsko okruženje**



Dodatne informacije možete pronaći na:

www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/



This work by the DIGITRANS project is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>